



HET NATIONALE
BUSINESS SUCCES AWARD
INSTITUUT

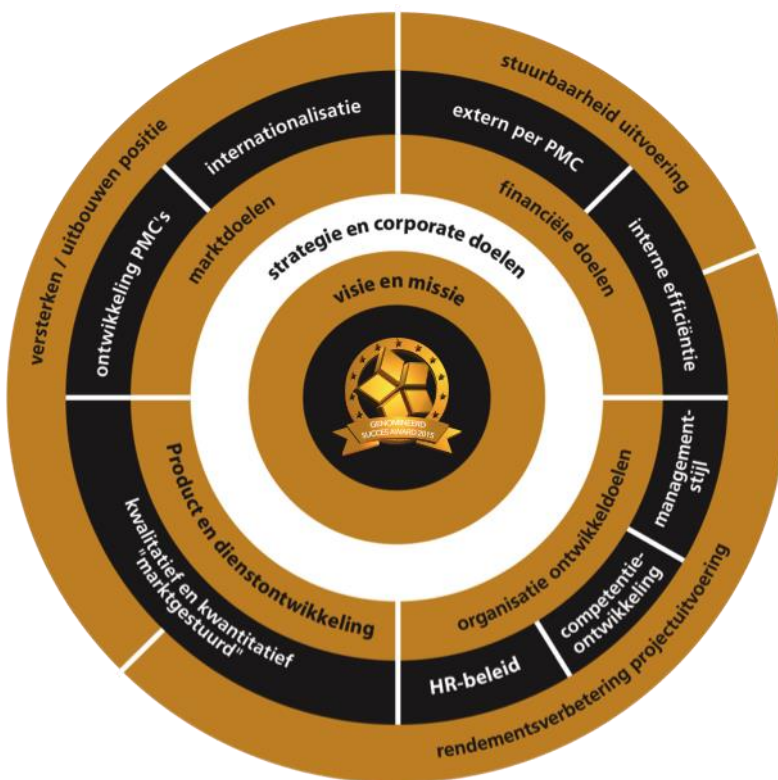
Nominatierapport

Acustica BV

CROSS MEDIA PARTNERS:



RTL7///



Acustica BV

Visie	★	★	★	★	
Missie	★	★	★	★	★
Strategie	★	★	★	★	
Doelen: financieel	★	★	★		
Doelen: organisatieontwikkeling	★	★	★		
Doelen: marktbenadering	★	★	★	★	
Doelen: producten en dienst-ontwikkeling	★	★	★	★	
Rendementsverbetering	★	★	★		
Versterken en uitbouwen positie	★	★	★		
Stuurbaarheid realisatie	★	★	★		

Opvallende succesfactoren

Internationalisatie	!				
Marktbenadering (focus/pmc)	!	!	!	!	
Interne efficiëntieverbetering	!	!	!		
Omzetverhoging	!	!	!		
HR-beleid					
Duidelijke Competentie-ontwikkeling					
Consistente Managementstijl	!	!	!		
Innovatie	!	!	!	!	
Productdifferentiaties	!	!	!	!	



Oordeel Nominatiecommissie

Acustica BV presenteert zich als een specialist in een bijzondere sector, die van de pianohandel. Men biedt een breed scala aan verschillende soorten piano's, nieuw en gebruikt, akoestisch en digitaal. Naast enkele van oudsher bekende merken als Yamaha en Bechstein voert men ook diverse 'nieuwe' merken, die een uitstekende kwaliteit (en klank) koppelen aan een interessante prijsstelling.

Innovatie is het sleutelwoord bij Acustica, want zij is continu bezig om haar producten verder te verbeteren en men investeert volop in de modernste apparatuur en techniek. Een goed voorbeeld hiervan is de mogelijkheid die Acustica biedt om bij bestaande piano's elektronica etc. in te bouwen, waardoor ze ook 'silent' met een koptelefoon bespeeld kunnen worden.

De Nominatiecommissie is van mening dat Acustica BV op basis van die gronden uitgeroepen kan worden als winnaar/vertegenwoordiger in de Pianohandelbranche en tevens in aanmerking dient te komen voor de Nationale Business Succes Award 2015.

Acustica BV is winnaar/vertegenwoordiger 2015 in de Pianohandelbranche

Acustica BV is door de commissie tevens genomineerd als kanshebber voor:

Hoofdprijs: Nationale Business Succes Award 2015

- Beste werkgever
- **Meest innovatieve onderneming**
- Snelste groeier
- Beste Start Up
- Beste vrouwelijke ondernemer/CEO
- Groenste bedrijf in Software
- Beste in Online Business

Sectoren-awards:

- Beste in ICT
- Beste in High Tech
- Beste in Hospitality
- Beste in Maritiem / Deltatechniek
- Beste in Agri & Food
- Beste in Logistiek
- Beste in Bouw
- Beste in Chemie
- Beste in Finance
- **Beste in Retail / Consumergoods**
- **Beste Kleinbedrijf**
- Beste in Zakelijke dienstverlening

Nominatiecommissie Nationale Business Succes Award

Betreft
Acustica BV

Oordeel commissie:
Positief
1-10-2015

R.J. Zwaan
Hoofd Dagelijkse
Nominatiecommissie



Toelichting op de beslissing van de commissie

Profiel Acustica- beschrijving activiteiten

Acustica heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een toonaangevende pianohandel, met een zeer sterke positionering. Het bedrijf wordt algemeen als een van de leidende bedrijven op dit gebied gezien en weet haar grote vakkennis en haar klant- en servicegerichte aanpak uitstekend met elkaar te combineren, waardoor zij een grote mate van tevredenheid bij haar klanten weet te bereiken.

Opmerkelijk Onderscheidend Vermogen

Acustica onderscheidt zich door haar brede assortiment van kwaliteitspiano's, die op een zeer grote populariteit mogen rekenen. Men beschikt over een zeer groot aanbod en een grote showroom van 1.000 m², waar de klanten (met de befaamde Brabantse gastvrijheid) worden ontvangen en deskundig advies krijgen. Men is begin deze eeuw een partnerschap aangegaan met het Zwitserse bedrijf Pianorama, wat heeft geresulteerd in diverse nieuwe merken piano's als Hermann Jacobi, Römhildt-Weimar, Gebr. Neumeyer, Sabel en Wilh. Zimmermann, welke zeer goed zijn ontvangen. Ook is Acustica sinds enige tijd de exclusieve importeur van het Chinese merk Pearl River, wat de grootste pianofabrikant van de wereld is. Daarnaast kenmerkt Acustica zich door het feit dat zij als een van de weinige pianohandels nog beschikt over ambachtelijke vakkennis op pianogebied, die haar tevens in staat stelt om piano's desgewenst geheel te restaureren.

MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat ook bij Acustica hoog in het vaandel. Het bedrijf heeft duidelijke normen en waarden geformuleerd en voert zijn kernactiviteiten uit op een manier waarop het verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van het milieu en de sociale context. Zo heeft zij een piano gedoneerd aan een muziekschool in Zanzibar, waarmee zij duidelijk invulling geeft aan haar maatschappelijke rol.

Positie in de markt

Het familiebedrijf Acustica BV is opgericht in 2001, maar vindt zijn oorsprong al in 1983. Het is gevestigd in Breda en is behalve in Nederland ook in België actief. Het bedrijf valt op bij de Nominatiecommissie door de uitstekende reputatie die het in de branche heeft. In een markt die continu in beweging is, weet Acustica door zijn vooruitstrevende instelling uitstekend te anticiperen op de laatste nieuwe trends en ontwikkelingen en is het zijn concurrenten vaak een slag voor. De Nominatiecommissie ziet in Acustica een stabiele, vooruitstrevende onderneming die naar verwachting in de toekomst nog veel successen kan behalen binnen de markt.